



LenMi

Snapshot

Comentarios

Legales

Invierte



LenMi

Una plataforma fintech que ayuda a compañías a dar créditos de nómina, obteniendo un ingreso adicional y generando inclusión financiera.

🌐 @ f in

Valuación	\$21,000,000
Meta mínima	\$3,000,000
Meta máxima	\$3,500,000
Porcentaje a cambio	14.2857%
Meses de Pago	5 Meses



Invierte

Inversión mínima total \$3,000

*El cobro se hará únicamente si el proyecto llega a la meta

Abierto a pagar con **wallet**

Perfil



Valuación	\$21 M
Industria	Fintech
Etapas	Seed
Meta máxima	\$3,500,000
Meta mínima	\$3,000,000
Porcentaje a cambio	14.29%
Quedan	29 días
Rondas	1
Seguidores	55
Inversionistas	64

★ Puntos Destacados

Esta es la sección más importante de tu snapshot. Establece entre 2 a 5 puntos claves por los que los inversionistas deberían invertir en tu proyecto.

- ▶ PRIMERA Y ÚNICA Fintech crediticia que da beneficios al empresario y al empleado.
- ▶ Las empresas generan **48% de Interés anual**, y al mismo tiempo, el empleado tiene acceso a un **crédito en un sólo clic**.
- ▶ Marcus Dantus, inversionista de Shark Tank México y CEO de Startup México es mentor y socio de LenMi.
- ▶ Nuestro **EQUIPO** está conformado por MBA's del **IPADE Business School** y con más de 30 años de experiencia en la **Industria financiera**.
- ▶ Creemos que en México **invertir y ayudar** son sinónimos. Creemos que si tú no ganas, nosotros tampoco.
- ▶ Retamos el **Status Quo** del sistema financiero, la **tecnología** une a las personas para generar el bien común.

💡 Idea

CÓMO LLENARLO ⓘ

Propuesta de negocio

Problema

Quando un empleado tiene una urgencia y necesita dinero, puede descuidar su trabajo para buscar alternativas de financiamiento como casas de empeño o créditos informales. Esto lo puede llevar a aceptar créditos caros y con malas condiciones. Por los riesgos de impago, muchos patrones no pueden ofrecerte una solución al no tener recursos tecnológicos, legales y administrativos.

Solución

LenMi es una plataforma fintech que facilita que compañías mexicanas otorguen créditos garantizados sobre nómina a sus empleados, y al mismo tiempo, la empresa genere una fuente de ingresos adicional. LenMi genera la solución completa para evaluar la calidad crediticia de los empleados, depositar los créditos y administración de la cobranza.

📊 Producto

CÓMO LLENARLO ⓘ

Define tu oferta

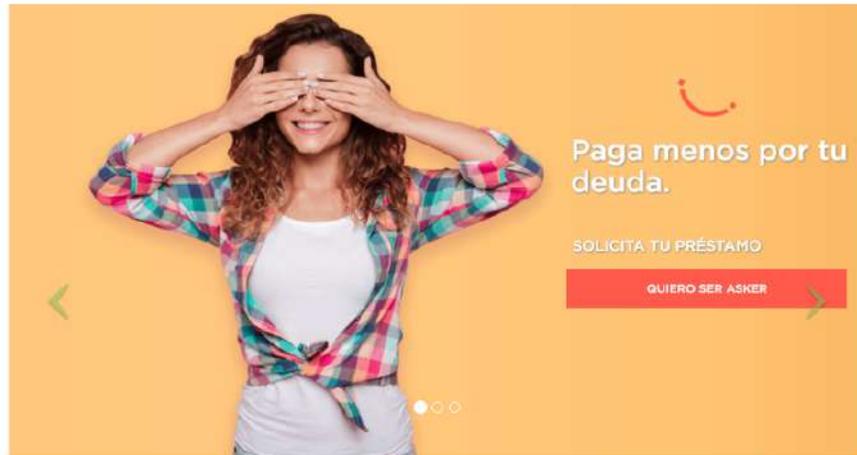
Tipo de producto

Etapas del producto

¿Cómo funciona?

- Nuestro producto está enfocado a personas con necesidad de liquidez, que pueden o no tener acceso crediticio bancario, con más de 6 meses laborando en la compañía y lo más importante, generan confianza a la empresa.
- **LenMi:** Pone la infraestructura legal, administrativa y digital para la operación crediticia en las empresas. Evaluamos la calidad de crédito de los empleados, dispersamos los créditos, administramos la cobranza y pagamos los rendimientos generados a la empresa.
- **El empleador:** Define el monto que tiene disponible para prestar a sus colaboradores, crea una cuenta en la plataforma y firma el contrato, comparte base de datos de sus colaboradores a LenMi para crear perfiles en la plataforma, comienza a recibir ingresos de los préstamos y da una nueva prestación a sus colaboradores.
- **El empleado:** Crea una cuenta en la plataforma con su perfil corporativo, llena la solicitud 100% en línea y en caso de ser aprobado se le deposita el dinero 48 horas después de la aprobación de la empresa, los pagos del crédito se descuentan de nómina por el empleador. Puede renovar su crédito con la línea revolvente cuando lo necesite.

Showcase



Demo

<http://lenmi.mx/Home>

Mvp

Tipo	Explicación	Resultados	Siguiente paso
	En febrero del 2017 creamos LenMi préstamos persona a persona. Con \$20 millones de pesos prestados en solicitudes y \$1 millón de pesos prestados, nos llevó a encontrar una solución para disminuir el riesgo de impago y en 2018 lanzamos créditos sobre nómina.	Más de 2,000 usuarios registrados, plataforma crediticia 100% funcional, estructura legal y fiscal ejecutada, 3 compañías operando el modelo de créditos sobre nómina a 1 mes de lanzamiento.	Buscamos crecer el servicio en 15 PyMEs y colocar \$2.1 millones de pesos en créditos durante 2018.

Mercado

CÓMO LLENARLO

¿Dónde operas?

Operamos con clientes en toda la república mexicana, concentrados principalmente en la zona metropolitana.



¿Qué tipo de mercado atacas?

Jóvenes y adultos de 20 a 55

Mayoría Temprana

Nuestros clientes son PyMEs principalmente de 150 empleados. Los créditos los pueden utilizar empleados de empresas clientes que tengan una necesidad de liquidez, algunos no cuentan con acceso crediticio bancario, tienen más de 6 meses laborando en la compañía y generan confianza en la empresa.

7.6 M

número de clientes

\$76 MM

Valor del Mercado

¿Cómo llegar a ellos?

A las PyMes estamos llegando a través de cámaras empresariales y contactos de los actuales socios de la compañía. Una vez dentro de las empresas, haremos campañas de comunicación interna para la colocación de créditos.

Competencia

Recuerda que todos tenemos competencia u opciones existentes que ofrecen una solución al problema. Generamos una gráfica de posicionamiento para saber exactamente dónde estás en relación con la competencia. Elige 2 diferenciadores que te distinguen de tu competencia y con base a estos ubícate a ti y a tu competencia.

LenMi

lendon

Cambiar logo

vivus

Cambiar logo

credy

Cambiar logo

Banca Tradicional

Cambiar logo

Kueski

Cambiar logo

*Arrastra los logotipos dependiendo el lugar donde se encuentren en tu tabla de competidores:



Propuesta de valor

Nuestra propuesta de valor es generar un **ingreso adicional** a la empresa y los empleados tienen **oportunidades de acceso crediticio** más rápidas, más sencillas y más baratas.

Una ventaja competitiva muy importante es que logramos **disminuir el riesgo de impago** lo más posible gracias a la estructura legal de LenMi.

Negocio

CÓMO LLENARLO 

[Ver documento de cashflow](#)

Indicadores financieros

Concepto	Con Inversión	Sin Inversión
Ingresos Mensuales	\$196,878	\$50,000
Burn Rate Promedio	\$574,000	\$250,000
Meses antes de la 1ra venta	0	0
Punto de Equilibrio	40	60
CAPEX	\$0	\$0

Supuesto clave

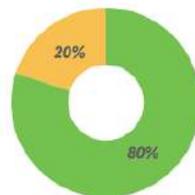
- Tener un crecimiento de 3 empresas mensuales que presten con al menos del 70% de sus recursos.
- Las empresas tienen 100 empleados promedio de los cuales 7% de ellos piden un crédito mensualmente.
- 80% de aprobación en solicitudes crediticias.
- Crédito promedio de \$10,000.00 pesos con un plazo máximo de pago de 3 meses con una tasa activa (interés que cobra LenMi) de 8% mensual.
- Tasa pasiva de 4% mensual. (costo de financiamiento para LenMi)
- GAP de tasas de 4% mensual. (diferencia entre la tasa que cobra LenMi y el costo de su financiamiento)
- Comisión por apertura crediticia: 8% sobre monto aprobado.
- Tasa de incumplimiento mensual: 10%
- Los pagos de los créditos serán descontados de nómina y pagados de la empresa a LenMi.

Modelo de ingresos

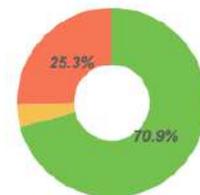
Nuestro modelo de ingresos está basado principalmente en:

- Comisión por dispersión del crédito: Cada vez que depositamos un crédito, cobramos 8% más IVA sobre el monto transferido.
- Ingresos por intereses: LenMi cobra el 8% de interés promedio mensual sobre la deuda actual de cada usuario.

Fuente de Ingresos



Distribución de costos



Equipo

CÓMO LLENARLO ⓘ





Alejandro Castañeda...
Co-founder - Director

Encargado del control presupuestal y operación fiscal diaria.

f in



Daniel Casarrubia...
CO- Founder- Director

Encargado del liderazgo general de LenMi con enfoque en el crecimiento de la compañía y el desarrollo financiero.

f in



Fernando Leal Franco
Co-Founder- Director

Encargado del liderazgo general de LenMi con enfoque en el crecimiento de la compañía y el desarrollo comercial.

in



Dominique Durán
Community Manager

Encargada de la parte creativa de LenMi y el desarrollo de social media.

in



María José Urosa
FP&A

Encargada del análisis crediticio y planeación financiera de LenMi

f in



Sergio Béjar
Cloud architect

Encargado del desarrollo tecnológico de LenMi.

in



Antonio García
Co- Founder

Miembro del Consejo dando soporte a las decisiones estratégicas del negocio.

in



Mauricio García
Co-Founder

Miembro del Consejo dando soporte a las decisiones estratégicas del negocio.

in



Cristian Palacios...
software developer

Encargado del desarrollo tecnológico de LenMi.

in



Marcus Dantus
Co-Founder

Miembro del Consejo dando soporte a las decisiones estratégicas del negocio.

f in



Ricardo Gerardo D...
Director

Encargado de la estrategia comercial de LenMi

in

Tracción



Indicador	Explicación	Link / Valor / Unidades
El proyecto se incubó en algún lugar	LenMi se incubó con el apoyo de mentores de Startup México.	http://www.startupmexico.com/
Allanzas	Startup México al ser socio estratégico de LenMi, se convirtió en uno de nuestros primeros clientes para el producto de créditos sobre nómina	http://www.startupmexico.com/
Mentor	En febrero del 2017, Marcus Dantus, Fundador de Startup México y miembro de Shark tank México se convirtió en nuestro socio.	https://lideresmexicanos.com/entrevistas/impulso-al-emprendedor-marcus-dantus/
Rondas de inversión	En febrero del 2017, Grupo AMGA se convirtió en nuestro socio principal	\$4,400,000
Usuarios	En los primeros 6 meses de lanzar LenMi al mercado, logramos tener más de 2000 usuarios registrados en la plataforma y \$20,000,000 de pesos en solicitudes de crédito	2000 personas

Riesgos



Indicador	Explicación	Cómo lo enfrenta
Riesgo legal / político	El riesgo de impago asociado al despido o renuncia de un empleado que cuente con un crédito activo.	LenMi, con su estructura legal, tiene la posibilidad de retener hasta 100% de la liquidación o finiquito disminuyendo sustancialmente el riesgo de impago.

Plan

CÓMO LLENARLO 

KPIs



Con el objetivo de asegurar que la empresa va por buen camino, hay una serie de indicadores que debemos medir y reportar. Algunos KPIs se miden y reportan mensualmente, por ejemplo, las ventas de una empresa. Otros, como el desarrollo de un producto, ocurren trimestralmente. Indica hasta 5 KPIs que medirás y reportarás con su respectiva periodicidad.

Tipo	Nombre	Periodicidad	Descripción
	Créditos colocados	Trimestral	Colocación de créditos en valor \$.
	Empresas aliadas	Trimestral	Número de empresas que otorgan créditos de nómina a través de LenMi.
	Solicitudes de crédito	Trimestral	Número de solicitudes de crédito.
	Ingresos totales	Trimestral	Suma de ingresos de comisiones e ingresos por intereses.

Objetivos de KPIs

Para poder cumplir los KPIs es necesario establecer estrategias medibles a corto plazo que cada área tenga que desarrollar y cumplir para poder llegar a los objetivos. Esto puede ser desde contratación de equipo a campañas de marketing, desarrollo del producto, etc.

KPI	Mayo 2018	Junio 2018	Julio 2018	Agosto 2018	Septiembre 2018	Octubre 2018
Créditos colocados	-	-	-	-	\$690,000	-
Empresas aliadas	-	-	-	-	6	-
Solicitudes de crédito	-	-	-	-	84	-
Ingresos totales	-	-	-	-	\$69,602	-

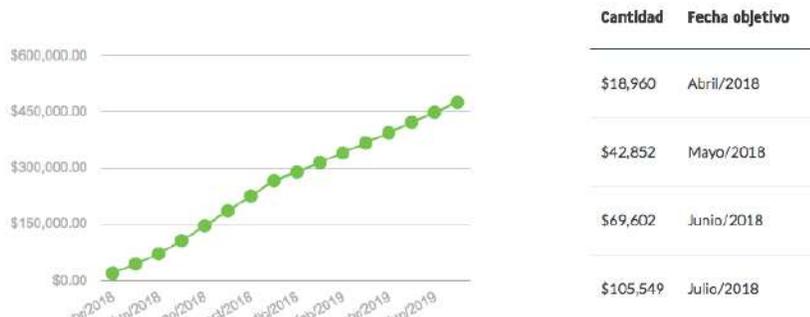
Milestones

Son eventos significativos que ocurren durante el desarrollo del proyecto, que generalmente están relacionados con un entregable final único. Por ejemplo, la terminación de un producto.

Tipo	Nombre	Descripción	Deadline
	Préstamos en un sólo clic	Lanzamiento de app para que el empleado solicite desde su celular a través de 3 clics su línea crediticia.	Septiembre/2018
	Plataforma 100% nómina	La plataforma actual está estructurada para la operación de préstamos persona a persona. Haremos los cambios necesarios para operar en paralelo créditos sobre nómina.	Septiembre/2018
	Procesos automatizados	Automatizaremos procesos de evaluación y scoring crediticio, pagos de créditos, dispersión de créditos y solicitudes crediticias.	Diciembre/2018
	Depósito de crédito en menos de 24 horas.	Como propuesta de valor adicional, LenMI dispersará los créditos en máximo 24 horas.	Marzo/2019
	Penetración de mercado	En los próximos 12 meses de operación, cerraremos 15 empresas para la operación de créditos sobre nómina.	Abril/2019

Ingresos Objetivo

En esta sección deberás agregar las metas mensuales de ingresos. Establece metas mensuales durante el periodo que recibas la inversión y posteriormente establece metas trimestrales.



Asignación de Inversión



En esta sección deberás describir cómo vas a asignar la inversión total que recibe tu proyecto. Podrás establecer un porcentaje y una breve descripción sobre cómo se utilizará.

Porcentaje Destinado	Explicación
10.00 %	Mejoras incrementales en plataforma actual para adaptación de créditos sobre nómina y desarrollo de app "crédito en un solo clic".
10.00 %	Compliance regulatorio de nueva Ley Fintech.
30.00 %	Actividades de marketing y ventas para logro de objetivos.
50.00 %	OPEX. Gasto operativo de la compañía.